

Implementace Microsoft Dynamics NAV ve společnosti MATE, a.s.

Upgrade z Navision 3.56 na Microsoft Dynamics NAV 4.0 ve společnosti MATE a.s.

Situace

Společnost MATE, a. s. se soustřeďuje na oblast obchodu a služeb. Zajišťuje prodej nových a použitých vysokozdvizných vozíků včetně servisu, bazaru, krátkodobého a dlouhodobého pronájmu. Obchodní sortiment zahrnuje značky BALKANCAR, DESTA, ARMANNI a OM PIMESPO včetně nabídky originálních náhradních dílů.

Před implementací Microsoft Dynamics NAV 4.0 byl v této společnosti provozován Navision 3.56, který svou kapacitou a možnostmi přestal vyhovovat požadavkům managementu firmy. Stávající systém Navision 3.56 neřešil zabezpečení na takové technické úrovni, jakou dnešní technologie umožňují. Společnost MATE, a.s. potřebovala IT technologie, které umožní optimalizaci obchodních procesů k vytvoření konkurenční výhody. Tato optimalizace umožnila společnosti MATE, a.s. pokračovat v poskytování služeb na vysoké úrovni při současném vytvoření solidní základny pro využití výhod daných vylepšením technologie nového podnikového řešení.

Obchodní cíle

Informační systém musí být centrální a integrovaný. Základní funkční požadavky jsou dány klíčovými obchodními procesy:

- Finance
- Nákup a prodej
- Skladové hospodářství
- Logistika a transporty
- Marketing a podpora prodeje
- Financování
- Strategické plánování
- Měření výkonnosti a získávání manažerských informací

Společnost MATE, a.s. si od Microsoft Dynamics NAV slibovala především zjednodušení a zrychlení práce

- přehledný systém analýz a kontrol
- využití Windows prostředí
- důraz na moderní systémové technologie
- možnost spolupráce s dalšími Microsoft produkty (Microsoft Office, atd.)
- Převod na vyšší verzi podnikového řešení Microsoft Dynamics NAV 4.0 znamenal také modernizaci hardwarového i systémového vybavení na jednotlivých pracovištích



Země: Česká republika

Profil zákazníka:

Společnost MATE, a. s. se soustřeďuje na oblast obchodu a služeb. Zajišťuje prodej nových a použitých vysokozdvizných vozíků včetně servisu, bazaru, krátkodobého a dlouhodobého pronájmu. Obchodní sortiment zahrnuje značky BALKANCAR, DESTA, ARMANNI a OM PIMESPO včetně nabídky originálních náhradních dílů.

Hlavní přínosy řešení:

- Podpora veškerých podnikových procesů
- Aplikace umožňující neomezený růst
- Využití nejnovější technologické báze Microsoft s vazbou na budoucí využití e-business produktů

Profil partnera:

AXIOM SW s.r.o. je společnost specializující se na řešení podnikových IS pro společnosti z oblasti leasingu, pojišťovnictví, velkoobchodu, maloobchodu, výroby a řízení projektů. Naším cílem je dlouhodobá stabilní spolupráce s obchodními partnery a rozvoj portfolia specializovaných řešení, které našim zákazníkům pomáhají růst.

Kontakty:

Zákazník

Adresa: Havránkova 11
619 62 Brno
Tel. +420 543 521 111
<http://www.mate-brno.cz>

Partner

Adresa: Pod Vrškem 5360
760 01 Zlín
Tel.: +420 577 113 111
Email: axiomsw@axiomsw.cz
<http://www.axiomsw.cz>

Řešení

- Každá fáze trvala přibližně dva měsíce a obsahovala analýzu, implementaci, školení klíčových uživatelů a převod do rutinního provozu
- Rozsah společnosti i rychlost, s jakou byla provedena analýza i implementace, kladla vysoké nároky na všechny členy projektového týmu

Přínosy

- Podpora veškerých podnikových procesů
- Zlepšení spolupráce jednotlivých oddělení napříč celou společností
- Podpora při rozhodování společnosti
- Rychlá implementace nových služeb a inovace služeb stávajících
- Využití nejnovější technologické báze Microsoft s vazbou na budoucí využití e-business produktů
- Aplikace umožňující neomezený růst
- Všechny finanční a účetní funkce jsou integrovány v jednom systému

Produkty a technologie

- Microsoft Dynamics NAV 4.0
- Microsoft Windows Server 2003 Std.
- Microsoft Terminal Services
- Microsoft Office 2003, 2007