

Microsoft Dynamics NAV napomáhá při distribuci inzertních časopisů a následného sledování jejich pohybu pomocí terminálů

Společnost EastMedia spol. s r.o. nasadila Microsoft Dynamics NAV, který jí nyní zajišťuje veškeré obchodní procesy s následnou analýzou dat a sledování distribuce časopisů pomocí laserových terminálů. Tím pomáhá zefektivnit práci při veškerých obchodních a distribučních operacích.

Situace

EastMedia, spol. s r.o. je středně velká vydavatelско distribuční společnost působící v následujících zemích: Česku, Slovensku, Polsku, Maďarsku a Francii. Zabývá se vydavatelskou a distribuční činností inzertního časopisu Mag Real. Ten se specializuje na nákup a prodej realit.

Vedení společnosti EastMedia se rozhodlo změnit podnikové řešení, a tím zlepšit služby, které poskytuje svým zákazníkům a také zvýšit efektivitu práce při sledování pohybu časopisů na jednotlivých distribučních místech. K dalším požadavkům patří sjednocení systémů v rámci celé společnosti a posílení jeho stability, která umožní takřka neomezený růst a rozvoj i do dalších zemí. Jedním z nejdůležitějších požadavků bylo propojení laserových terminálů s nově zaváděným podnikovým řešením. Ve společnosti byla pro řízení procesů používána jedna zastaralá aplikace, která nebyla dostatečně flexibilní, pokud se jednalo o její úpravy a změny. Účetní agendu vedla doposud společnost EastMedia u externí účetní firmy. K problémům docházelo zejména při tvorbě dokladů, které se musely vždy vytvářet dvakrát. Nejdříve ve formě Microsoft Excel ve společnosti EastMedia a následně v externím účetnictví.

Obchodní cíle

Na nové řešení byly kladeny následující požadavky:

- zavedení nového systému sledování pohybů (odběrů) jednotlivých časopisů na distribučních místech pomocí laserových terminálů a následné propojení na vyhodnocovací nástroje v Microsoft Dynamics NAV
- integrace všech procesů společnosti (finance, nákup, prodej, zásoby, majetek a řízení vztahů se zákazníky) do jednoho řešení
- zlepšení služeb a usnadnění komunikace se zákazníky
- zlepšení obchodních procesů a následných vyhodnocovacích nástrojů, mezi které patří:
 - tabulky obrátů po jednotlivých číslech vydání
 - tabulky obrátů dle jednotlivých měsíců
 - tabulky obrátů dle obchodních zástupců
 - přehledy pohybů a časů u jednotlivých distributorů
 - týdenní přehledy odběrů a zůstatků po jednotlivých distribučních místech

Země: ČR, SK

Odvětví: Inzerce a distribuce časopisů

Profil zákazníka:

EastMedia, spol. s r.o. je vydavatelská a distribuční společnost. Hlavní náplní její činnosti je prodej inzerátů a následná distribuce inzertního časopisu. www.magreal.cz

Velikost:

15 PC

Výchozí stav:

Společnost se rozhodla změnit podnikové řešení zejména kvůli zvýšení efektivity práce, sjednocení systémů v rámci celé společnosti a získání stabilnějšího a růstově neomezeného systému.

Řešení:

Společnost Eastmedia, spol. s r.o. nasadila Microsoft Dynamics NAV, který jí nyní zajišťuje veškeré obchodní procesy a sledování pohybu jednotlivých časopisů pomocí laserových terminálů. Systém současně pomáhá zefektivnit práci při veškerých distribučních a obchodních operacích.

Hlavní přínosy řešení:

- růst efektivity práce při zpracování a analýze dat
- provázanost nového IS s laserovými terminály
- zlepšení kvality při poskytování služeb zákazníkům
- zefektivnění práce při sledování pohybu a konečných zůstatků časopisů na jednotlivých distribučních místech
- podnikové řešení umožňující neomezený růst

- zlepšení sledování finančních cílů a přesný přehled nad výsledky společnosti v jakémkoliv okamžiku
- zvýšení obratu společnosti na základě snížení časových prostojů v podnikových procesech

Řešení

Společnost EastMedia si vybrala pro nové podnikové řešení systém Microsoft Dynamics NAV. Následné kroky probíhaly v rámci implementační metodologie OnTarget (metodika používaná při implementacích informačního systému Microsoft Dynamics NAV). Tyto kroky směřovaly k nastavení systému, provedení potřebných úprav systému a jejich testování, zaškolení uživatelů a v konečné fázi ke zdárnému převodu dat z původního systému a uvedení nového systému do „ostrého provozu“.

Fáze projektu:

listopad 2005 – první fázi projektu, která trvala čtrnáct dní, byla podrobná analýza požadavků zákazníka. Vyústila do návrhu budoucí architektury a funkčnosti řešení na bázi Microsoft Dynamics NAV.

prosinec 2005 – druhá fáze zahrnovala vývoj a testování systému, kde docházelo k vývoji jednotlivých zákaznických úprav, postupnému nastavení systému a zaškolení uživatelů. Tato fáze trvala tři týdny.

prosinec 2005 – v třetí fázi docházelo k přípravě ostrého provozu u zákazníka. Postupně byly předány jednotlivé moduly a zákaznické úpravy. Vyústěním této fáze bylo ostré navedení dat a předání projektu. K ostrému provozu došlo 3. ledna 2006.

leden 2006 – během čtvrté fáze došlo ke kompletnímu odladění všech používaných funkcí aplikace a dokončení všech dodatečných uživatelských požadavků včetně předání laserových terminálů a aplikace, která slouží ke komunikaci mezi Microsoft Dynamics NAV a laserovými terminály.

Společnost EastMedia využívá moduly Finance, Prodej a marketing, Nákup, Sklad, Zdroje a Dlouhodobý majetek. Nadstavbovými moduly pak jsou: Distribuce a komunikace s laserovými terminály.

Systém používá v současné době 5 uživatelů, v blízké budoucnosti se plánuje začlenění dalších třech firem (Slovensko, Maďarsko, Polsko) a nárůst uživatelů na 20. Připojení poboček bude probíhat pomocí terminálu.

Společnost získala podnikové řešení, které je schopno přesně sledovat jednotlivé pohyby časopisů na daných distribučních místech a také daty s časy, kdy se pracovník na distribučním místě pohyboval. Pro možnost tohoto sledování byly na veškeré skladové operace zavedeny čárové kódy a mobilní laserové terminály. Nové podnikové řešení je tak přímo provázáno s **distribučním modulem**, který byl vyvinut v rámci implementace systému na základě zákaznických požadavků přímo v Microsoft Dynamics NAV.

Profil partnera:

Společnost AXIOM SW s.r.o. se zabývá implementací moderních podnikových informačních systémů. Specializuje se na řešení podnikových IS pro firmy z oblasti leasingu, pojišťovnictví, velkoobchodu, maloobchodu, výroby a řízení projektů.

Kontakty:

EastMedia s.r.o.

Office park D
Bucharova 8
158 00 Praha 5
Tel. 233 015 011
Email: info@magreal.cz
<http://www.magreal.cz>

Partner

AXIOM SW s.r.o.

Pod Vrškem 5360
760 01 Zlín
Tel. 577 113 111
Email: axiomsw@axiomsw.cz
<http://www.axiomsw.cz>

Distribuční modul je rozdělen do následujících integrovaných částí:

- Speciální objednávkový systém, který umožňuje celoroční tvorbu objednávek pro jednotlivá čísla vydání a v nich umístění vybraných inzerátů
- Sledování vytíženosti po číslech vydání, systém umožňuje sledovat umístění inzerátů dle zákazníků v jednotlivých číslech. Největší výhodou této části je možnost sledování neobsazeného místa v časopise
- Terminály - tato část umožňuje pomocí laserových terminálů sledování pohybu jednotlivých časopisů a také sledování pohybu distributorů. Nasnímaná data jsou denně přenášena do systému Microsoft Dynamics NAV, kde jsou následně vyhodnocována managementem společnosti

Distribuční modul také slouží ke zprůhlednění a k odstranění časových ztrát distributorů při rozvážení časopisů na jednotlivá distribuční místa.

Spolupráce mezi dodavatelem řešení, firmou AXIOM SW s.r.o. a společností EastMedia, spol. s r.o., nadále probíhá na úrovni konzultací.

Přínosy

Mezi hlavní přínosy projektu patří:

- integrace všech operací do jednoho systému - propojení prodeje, nákupu, zásobování, distribuce a dlouhodobého majetku
- mimořádně krátká doba implementace nového systému od započetí analýzy do předání celého díla za pouhý měsíc a půl
- provázanost nového podnikového řešení přímo s distribučním procesem pomocí laserových terminálů a aplikace, která slouží k přenosu dat
- zefektivnění práce veškerých skladových a distribučních operací díky zavedení čárových kódů a používání mobilních laserových terminálů
- přehled výsledků společnosti ve kterémkoliv okamžiku pomocí vytvořených finančních a statistických reportů, i přímý náhled do dat
- snadný přístup vedení společnost k finančním výsledkům a hospodaření podniku
- růst efektivity práce při zpracování a analýze finančních a skladových dat
- aplikace umožňující neomezený růst společnosti

Produkty a technologie

Microsoft Dynamics NAV 4.0

Microsoft Windows XP

Microsoft Windows Server 2003

Microsoft Office 2003

Mobilní terminály pro práci s čárovými kódy (Unitech T630)