

## Microsoft Dynamics NAV napomáhá při růstu a rozvoji společnosti AAA AUTO, a.s.

**Společnost AAA AUTO, a.s., největší síť autobazarů v Střední Evropě, se rozhodla pro nasazení Microsoft Dynamics NAV, který je dostatečnou zárukou úspěšné realizace strategie růstu společnosti ve střednědobém horizontu. Nasazení systému umožňuje společnosti AAA AUTO zrychlit svůj růst a zkvalitnění nabízených služeb.**

### Výchozí stav

Společnost AAA AUTO, a.s. je největším středoevropským obchodníkem s ojetými vozy. Na celkové ploše 67 200 m<sup>2</sup> nabízí přes 4000 vozů různých modelů a značek. Měsíčně prodá více než 3 800 vozů. Koncem roku 2007 počet poboček skupiny AAA AUTO ve střední Evropě dosáhl výše 45 autocenter, což je o 20 více než v závěru roku 2006. V loňském roce 2007 skupina prodala v České republice, na Slovensku, v Maďarsku, Polsku a Rumunsku 79 871 vozů, což bylo o 29 % vozů více ve srovnání s rokem 2006. Tržby stouply o 34,9 % na 470 milionů EUR.

AAA AUTO působí kromě České republiky v těchto zemích:

- Slovensko
- Rumunsko
- Maďarsko
- Polsko

IT podpora obchodních procesů byla dosud zajišťována desítkami nesourodých a specifických aplikací. Některé z těchto aplikací byly vyvinuty přímo na míru danému procesu nebo byly zakoupeny od externích dodavatelů. Tyto aplikace byly postaveny na různorodých platformách:

- Oracle
- Microsoft
- FoxPro
- Linux
- Apod.

I přes svou značnou rozmanitost byly tyto systémy schopny poskytnout společnosti dostatečnou podporu a pružnost. Pokud se však na tuto kombinaci podíváme z pohledu střednědobého rozvoje společnosti a její strategie, není možné přehlédnout zjevné limity pro budoucí použití. Největším rizikem těchto systémů je, že byly navrženy pro jednu zemi, jeden jazyk a pro práci s jednou měnou. K dalším možným omezením patří integrace dat z několika systémů, konsolidace účetních dat, apod.

Vzhledem k plánům společnosti AAA AUTO, mezi které patří hlavně expanze do celé Evropy, si společnost položila otázku, zda je dosavadní informační podpora schopna zabezpečit efektivní dosažení tohoto cíle. Odpověď zněla, že „Nikoliv“. Následně bylo rozhodnuto o vybudování nové jednotné platformy „Microsoft Dynamics NAV“, která vyhovuje budoucím potřebám společnosti a současně umožní vyřešit většinu momentálních problémů.

# AAA AUTO

### Přehled řešení

**Země:** Česká republika, Slovensko, Rumunsko, Maďarsko, Polsko  
**Odvětví:** Prodej aut, servis

### Profil zákazníka:

Společnost AAA AUTO, a. s., je největším středoevropským obchodníkem s ojetými vozy. Na celkové ploše 67 200 m<sup>2</sup> nabízí přes 4000 vozů různých typů a značek. Měsíčně prodá více než 3800 aut.

### Výchozí stav:

Pro zabezpečení střednědobé strategie společnosti bylo nutné vyměnit desítky nesourodých aplikací na bázi Linuxu a dalších produktů za jednotnou informační platformu.

### Řešení:

Jako ideální řešení byl vybrán systém Microsoft Dynamics NAV, který je dostatečnou zárukou úspěšné realizace strategie růstu společnosti ve střednědobém horizontu.

### Hlavní přínosy řešení:

- Vytvoření předpokladů pro mezinárodní expanzi firmy
- Zkrácení doby potřebné pro otevření nové pobočky
- Zkrácení doby potřebné k průniku na nový trh
- Menší prostor pro chyby v obchodním rozhodování
- Úspora nákladů na správu, podporu a rozvoj IT systémů
- Předpoklady pro další rozvoj společnosti AAA Auto
- Dostupnost a spolehlivost platformy Microsoft

### Ocenění implementovaného řešení:



## Obchodní cíle

Jaké jsou požadavky na ideální systém pro společnost AAA AUTO, a.s.? Musí být centrální a integrovaný. Kromě základních funkčních požadavků, které jsou dané klíčovými obchodními procesy:

- Finance
- Nákup a prodej
- Skladové hospodářství
- Logistika a transporty
- Marketing a podpora prodeje
- Financování
- Strategické plánování
- Měření výkonnosti a získávání manažerských informací

Dále splňuje požadavky na zabezpečení strategie dynamického rozvoje společnosti. Jedná se zejména o tyto požadavky:

- Schopnost pracovat v různých jazykových mutacích
- Možnost pracovat v několika měnách
- Možnost implementovat více legislativních vrstev
- Jednoduché a intuitivní ovládání
- Jednoduše a rychle přizpůsobitelný systém
- Účinná ochrana dat a možnost centrálního řízení pomocí LDAP
- Maximální kompatibilita s ostatními produkty od společnosti Microsoft

Primárním cílem implementace nového podnikového řešení Microsoft Dynamics NAV je podpora zcela nových oblastí podnikání společnosti v celé Evropě.

## Řešení

Společnost AAA AUTO, a.s. se rozhodla pro implementaci nového podnikového řešení na platformě Microsoft Dynamics NAV v dubnu 2006. Nejvíce splňoval požadavky zákazníka projekt předložený společností Microsoft a jejím partnerem AXIOM SW s.r.o., který představil své vertikální řešení ABS (Automotive Business Solution). Celý projekt je postaven na perspektivních technologiích od společnosti Microsoft, které přináší nejnižších TCO (tj. celkových nákladů na vlastnictví).



**Ocenění implementovaného řešení:**



### Profil partnera:

Společnost **AXIOM SW s.r.o.** se zabývá implementací moderních podnikových informačních systémů na platformě Microsoft Dynamics. Specializuje se na řešení podnikových informačních systémů pro firmy z oblasti automotive, leasingu, pojišťovnictví, maloobchodu, výroby a řízení projektů.

### Kontakty:

#### **AAA AUTO, a. s.**

Dopraváků 723,  
184 00 Praha 8,  
Tel.: +420 283 060 362  
Email:  
marek.machala@aaaauto.cz  
Web: www.aaaauto.cz

#### **Partner**

**AXIOM SW s.r.o.**  
Pod Vrškem 5360  
760 01 Zlín  
Tel. 577 113 111  
Email. axioms@axioms.cz  
http:// www.axioms.cz

Pro nespornou promyšlenost, přizpůsobivost a elegantní „jednoduchost“ dostal projekt i řešení jednotný název „**Mona Lisa**“.

Mona Lisa je postavena na ERP řešení Microsoft Dynamics NAV 4.0 SP3 s následným plánovaným přechodem na budoucí zlomovou verzi v historii řešení Microsoft Dynamics NAV, a to na verzi NAV 2009.

V současnosti se jedná o jednu z největších implementací Microsoft Dynamics NAV v Evropě postavené na jedné společné databázi s přístupem pro téměř 400 konkurenčních uživatelů. Do databáze je také přístupováno z prostředí WWW prohlížeče, kdy na základě www řešení společnosti AXIOM SW - ASW Portál byly určité role a procesy publikovány na www a je zajištěna on-line komunikace s Microsoft Dynamics NAV.

Do této centrální databáze je přístupováno on-line ze všech zemí, kde skupina AAA Auto působí včetně pokrytí jazykových legislativních odlišností jednotlivých zemí.

Databázová řešení je zabezpečeno dvěma databázovými servery v režimu cluster na bázi Microsoft SQL 2005. Aplikační vrstva je postavena na produktu Microsoft Windows Server 2003 - x64.

Nástroje Business Intelligence jsou implementovány odděleně, v rámci projektu Mona Lisa je implementován nástroj Business Analytics využívající nových možností MS SQL 2005 Serveru. Uživatelská vrstva je tvořena farmou IIS pro Business Intelligence, farmou Windows terminal services pro klienta Microsoft Dynamics NAV. Uživatelská autorizace je plně postavena na řešení přes LDAP (Microsoft Active Directory). Pro zabezpečení výkonnostních požadavků, dostatečné škálovatelnosti a zajištění minimalizace výpadků systému se tam, kde to technologie Microsoft dovolily, použil Load Balancing a Clustering.

Implementaci ve společnosti AAA AUTO, a.s. pojala společnost AXIOM SW s.r.o. jako implementaci podnikového řešení pro podporu veškerých obchodních procesů, tj.

- Autobazar (výkup vozidel, prodej vozidel, prodej doplňujících produktů, správa klíčů, správa dokumentů, apod.)
- Autoservis (řeší servis vozidel)
- Transporty (řešení přepravu vozidel)
- Autosalon (dealerství s novými vozidly)
- Finance a controlling
- Výkaznictví a reporting
- Vnitropodnikové účtování
- Nákup a závazky
- Prodej
- Skladové hospodářství
- Strategické plánování
- Měření výkonnosti a správa manažerských informací

Řešení je postaveno na původním vertikálním řešení ABS (Automotive Business Solution) od společnosti AXIOM SW s.r.o.



Důležitou a nezbytnou součástí, která proběhla před vlastním zahájením projektu „Mona Lisa“ byla definice, revize a návrh procesů (projekt byl interně nazýván „Da Vinci“). Definici procesů provedla společnost IDS Scheer, která v současné době provádí kontrolu kvality dodávky projektu.

## Fáze projektu:

**První fáze „Analýza finančních procesů“** – v této části proběhla definice zbývajících oblastí, a to oblasti financí. V této části byly popsány veškeré procesy, které se týkají vlivu na finanční část aplikace.

**Druhá fáze „Detailní analýza a specifikace řešení“** – po skončení a akceptaci první fáze přišla stěžejní část celého projektu, a to druhá fáze. V této fázi byla provedena detailní analýza a návrh nově vznikajícího řešení „Mona Lisa“.

**Třetí fáze „Vývoj, dokumentace a migrace testovacích dat“** – po odsouhlasení druhé fáze se započalo s vývojem definované aplikace, paralelně probíhala část testování, zkušební migrace dat a tvorba dokumentace.

**Čtvrtá fáze „Pilotní projekt“** – pilotní projekt byl úspěšně odstartován v únoru roku 2007 na pobočce v Budapešti. Hlavním cílem je prověřit aplikaci v ostrém provozu.

**Pátá fáze „Roll out systému“** – V průběhu roku 2007 byl proveden Roll out systému do České republiky i Slovenské Republiky a rutinní využití v Maďarsku.

## Přínosy

Mona Lisa pomůže společnosti AAA AUTO, a.s. dosáhnout hlavního strategického cíle: **„Masivní, efektivní a pružné mezinárodní expanze“**. Dosavadní měření ukazují, že doba potřebná pro implementaci již existující pobočky do nového systému Mona Lisa bude oproti implementaci do nynějších systémů mnohem kratší. Ze současných 30 dní se implementace zkrátí až na cílových 5 dnů. U zahraničních trhů, na které se chystá společnost AAA AUTO, a.s. vstoupit, se očekává maximální doba implementace 4 týdny (dosluhující systémy na to potřebují 3 měsíce).

## Inovativnost projektu

Realizace projektu jako takového, včetně návrhu nových procesů, zpracovaných společností IDS Scheer, přinesl řadu významných vylepšení téměř ve všech oblastech fungování společnosti.

Vylepšení se dotkla zejména následujících oblastí:

## Finance a Controlling

**Náklady / Výnosy k vozům** – je možné sledování veškerých nákladů a výnosů vázaných na konkrétní vozidlo. S tímto také souvisí přesné vyhodnocení profitů. Tato funkcionality je základním prvkem pro následné analýzy výsledků a rozhodování o strategii v oblasti prodeje i výkupu.

**Saldo zákazníků a dodavatelů přes všechny společnosti** – protože centrální databáze Microsoft Dynamics NAV obsahuje několik desítek společností patřících do skupiny AAA Auto bylo zajištěno, že systém umožní sledovat v reálném čase salda všech zákazníků i dodavatelů napříč celou databází on-line.

**Globální návrh a odsouhlasení plateb za všechny společnosti** – z podobného důvodu, který byl zmíněn v případě sald zákazníků a dodavatelů byla připravena funkcionality centrálního odsouhlasení plateb napříč všemi společnostmi.

**Sledování cílového stavu pobočky** - definice cílového počtu vozů na pobočce podle uživatelsky definovatelných kritérií, on-line vyhodnocení plánovaného a skutečného stavu.

**On-line přehled vykoupených/prodaných vozů** – toto on-line vyhodnocení je zásadní pro střední management společnosti a operativní rozhodování. Sledování je možné on-line přes všechny země, společnosti a pobočky.

**Systém výpočtu provizí** – data pro výpočet provizí jsou čerpána ze všech modulů Microsoft Dynamics NAV a pokrývají výpočet provizí z pohledu všech operací spojených s výkupem a prodejem vozu. Toto vše je kombinováno s údaji o pojištění a prodejem vozů na leasing. Správný výpočet a realizace provizí je jedním se základních zaměstnaneckých motivačních faktorů, a proto je kladen velký důraz na tuto funkcionality.

**Podpora IFRS a mezinárodního výkaznictví** – důležitým prvkem pro společnosti působící na burze je předkládání výsledků společnosti dle mezinárodních standardů. Společnost AAA Auto vykazuje dle IFRS, kdy je systémem Microsoft Dynamics NAV zajištěna plná podpora pro toto výkaznictví i zpracování dat.

### **Komunikace se zákazníky**

**Komunikace s CRM** – byla realizována on-line komunikace se systémem pro CRM. Tento systém umožňuje efektivní komunikaci se zákazníky společnosti. V rámci této komunikace se přenášejí zejména údaje o kontaktech, vozidlech, plánování schůzek se zákazníky a další.)

### **Komunikace s dalšími systémy**

**Interface pro pojišťovny** – je realizován elektronický přenos pojistek do pojišťoven a import provizí získaných od pojišťoven. Tato komunikace významně zefektivňuje celý proces komunikace a významně snižuje riziko vzniku chyb.

**Interface pro leasingové společnosti** – podobně jako u elektronické komunikace s pojišťovnami je zajištěna elektronická výměna dat s leasingovými společnostmi.

**Eurotax** – pro obchod s použitými vozidly jsou důležitá data o jednotlivých vozidlech, která poskytuje systém Eurotax. Do Microsoft Dynamics NAV byly zapracovány algoritmy pro ocenění vozidel na bázi dat z Eurotaxu. V pravidelných intervalech probíhá komunikace s centrální databází Eurotax a jsou aktualizována základní data.

## Reporty a tisk

**Automatické generování DSR** – aby byl zefektivněn proces reportingu a optimalizován výkon systému je využito automatického nočního generování reportů, a to zejména do formátu Microsoft Excel.

**Tisk cedulí** – pro zajištění větší efektivity a usnadnění procesu manipulace s vozidly je realizován tisk cedulí pro jednotlivá vozidla přímo ze systému Microsoft Dynamics NAV. Každá pobočka má možnost ovlivňovat svůj vlastní tisk dle okamžitých potřeb.

**Central status report** – jedná se o významný on-line přehled nad vybranými klíčovými ukazateli. Jedná se o ukazatele typu prodeje vozů dle poboček, zemí apod., výkupy vozů dle poboček a zemí, výpočty leasingových penetrací (kolik vozů bylo prodáno na leasing apod.). Tento on-line přehled je využíván managementem společnosti pro sledování aktuálního stavu a pro přijímání operativních rozhodnutí.

**Možnost tisku dokumentů do šablon** – pro zajištění maximální pružnosti práce se systémem a jeho administrace byl připraven tisk dokumentů (kupní prodejní smlouvy, obchodní podmínky a další) dle šablon uložených ve formátu Microsoft Word. Uživatelsky je možné mapování databázových do šablon uložených v Microsoft Word. Všechny šablony je možné uložit v různých jazycích a systém při tisku dle pobočky a země automaticky tiskne správnou jazykovou mutaci daného dokumentu

**Automatické generování hit-listů a black-listů** – úspěch společnosti AAA Auto spočívá ve velmi dobrém využití dostupných informací. Důležitým faktorem je správný výkup vozidel. Pro optimalizaci tohoto procesu se používají tzv. black-listy a hit-listy, které jsou automaticky generovány. Slouží k analýze poptávaných a nežádoucích typů vozů podle uživatelem definovaných kritérií a jim přidělených vah.

## Kontrolní mechanismy

**Kontrola povinných polí** – při využívání informačního systému dochází k významným ztrátám informací, ze kterých pramení následné další problémy, pokud nejsou informace zadávány kompletně. Pro snížení těchto nepřesností slouží funkcionalita povinných polí, která spočívá v definici polí jež mají být vyplněna a takto je zajištěno, že uživatel zadá veškerá požadovaná data do informačního systému.

## Vyhledávání a filtrování

**Detailní vyhledávání** – nad celou databází a všemi společnostmi je možno vyhledávat dle různých kritérií a uložených šablon. Následně je možnost zobrazení různých výsledků dle potřeb uživatele. Toto vyhledávání je jednou z nejpoužívanějších funkcí systému, a proto je také výrazně optimalizováno. Vyhledávání probíhá nad řádově statisícem až miliony položek a odezva je v řádu sekund.

## Zajímavá výhra nad konkurencí

Pomocí implementace systému Microsoft Dynamics NAV a automobilové nadstavby ABS (Automotive Business Solution) společnost získala významnou konkurenční výhodu proti konkurenci. Sjednocením informací a možností jejich

analýzy má management společnosti v rukou významný nástroj pro strategické řízení společnosti a všech aktivit.

### Vytvoření potenciálu dalšího růstu zákazníka

V průběhu implementace byl vypracován koncept spouštění nových poboček a realizace v nových teritoriích. Tento koncept umožní společnosti AAA Auto zřízení a nastavení nové pobočky z pohledu pokrytí informačním systémem v řádu dnů. Realizace působení v nové zemi je pak dle vyzkoušeného konceptu otázkou týdnů. Tato skutečnost pozitivně ovlivnila možnosti plánování expanze a růstu společnosti, kdy došlo významnému zrychlení celého procesu.

### K dalším přínosům patří:

- Sjednocení systému do jedné sourodé aplikace „Microsoft Dynamics NAV“
- Podpora veškerých podnikových procesů
- Zlepšení spolupráce oddělení napříč celou společností
- Snadnější koordinace mezinárodních aktivit
- Podpora při rozhodování společnosti
- Úspora nákladů na IT oddělení
- Rychlá implementace nových služeb nebo vylepšení služeb stávajících

### Produkty a technologie

Microsoft Dynamics NAV 4.0 SP3

Business Analytics

Microsoft Windows XP

Microsoft SQL 2005

Microsoft Windows 2003 Enterprise 64bit

Microsoft Windows 2003 Standard 64bit

Microsoft Office 2003

Microsoft SharePoint Portal server

### Ocenění implementovaného řešení:

