

MICROSOFT BUSINESS SOLUTIONS – NAVISION

UPGRADE

Microsoft Business Solutions – Navision vyrástol z relatívne jednoduchého systému pre správu financií, ktorým bol pôvodne v 80. rokoch, do rozsiahleho podnikového riešenia, na ktoré sa spolieha viac než 40 000 firiem vo viac ako 30 krajinách sveta. Rozšírenia v Navision 4.0 sú výsledkom rokov postupného rastu a technických inovácií a sú pre vás navrhnuté tak, aby vám aj naďalej umožnili sústrediť sa iba na rozvoj vášho podnikania.

V nasledujúcom texte je naznačené, ako sa Microsoft Navision vyvíjal v posledných piatich rokoch.

Nové funkcie Navision 3.0

- Riešenie oblasti CRM
- Riadenie skladov a prislúbenie vybavenia objednávky
- Neobmedzený počet dimenzií
- Významné zmeny v oceňovaní zásob
- Viacjazyčnosť aplikácie
- Aplikačný server a e-commerce moduly
- HTML pomocník a firemné poznámky

Rozšírenia Navision 3.10

- Rozvoj e-commerce riešenia
- Rozvoj riešenia CRM
- XBRL – nástroj pre spracovanie finančných výkazov
- Sledovanie tovaru
- Kalendáre

Rozšírenia Microsoft Navision 3.60

- Možnosť exportu dát z Analýz podľa dimenzií do Microsoft Excel
- Rozšírenie XBRL funkcionality

- Nové funkčnosti v správe skladu – systém riadenia skladu, interné zaskladnenie a vyskladnenie, automatický systém zberu dát
- Integrácia s Microsoft Outlook (e-mail, úlohy, kontakty, kalendár)
- Nové vývojové nástroje – debugger
- Protokolovanie zmien

Rozšírenia Microsoft Navision 3.70

- Funkcionalita odchýlky platby a odchýlky skonta
- Prehĺbenie integrácie s Microsoft Outlook
- Rozvoj riešenia distribúcie
- Možnosť nastavenia štandardných alebo východiskových nákupných a predajných riadkov
- Prehĺbenie funkcionality predajných cenníkov

Rozšírenia Microsoft Navision 4.0

- Analyzovanie dát prostredníctvom Analytical Online Processing (OLAP)
- Business Notification – zasielanie oznámení o definovaných udalostiach v systéme
- Možnosť odpárovania zákazníckych a dodávateľských položiek
- Možnosť storna denníkových zápisov
- Nové možnosti výkazníctva v moduloch nákup a predaj – analytické rozpočty, nákupné a predajné zostavy, nákupné a predajné analýzy podľa dimenzií
- Rozšírenie funkčností vo výrobe – ručné plánovanie, grafická plánovacia tabuľa, Ganttové grafy
- Nové hlavné menu umožňujúce používateľské nastavenie – navigačný panel
- Vylepšená integrácia s aplikáciami Microsoft Office
- Vnútro podnikové účtovanie, vylepšenie konsolidácie

Riešenia oblasti CRM

Riadenie vzťahov so zákazníkmi (CRM) je podnikateľská stratégia, ktorá vám pomáha zamerať sa viac na potreby a požiadavky vašich zákazníkov. Aplikáciou CRM stratégia v celom podniku a jej podporou potrebnými nástrojmi môžete zlepšiť vzťahy so zákazníkmi, redukovať náklady a zvýšiť konkurenčnú výhodu.

Základom CRM riešenia je správa kontaktov, kde môžete zaznamenávať všetky informácie vzťahujúce sa k vašim kontaktom a to ako osobám, tak firmám. Pre získanie presného pohľadu na vašich partnerov a potenciálnych zákazníkov je možné kontakty triediť na základe profilačných dotazníkov.

Môžete protokolovať všetky interakcie s vašimi kontaktmi – telefónne hovory, schôdzky, listy či obchodné dokumenty (dopyty, objednávky, faktúry...) a s každou interakciou je možné zviazať akýkoľvek elektronický dokument. Prostredníctvom technológie TAPI je možné telefonovať kontaktnej osobe kliknutím na tlačidlo na karte kontaktu.

Navision CRM umožňuje organizovať kampane podľa segmentov, ktoré si sami vytvoríte. Na všetky kontakty v segmente môžete hromadne posielat dokumenty Microsoft Word alebo súbory iného typu. Riadenie príležitostí dovoľuje rozdeliť na fázy váš predajný proces do niekoľkých častí, v rámci ktorých potom sledujete vývoj vašich obchodných príležitostí.

Navision CRM obsahuje rozsiahle funkčnosti spravujúce oblasť servisu. Môžete registrovať jednotlivé servisné zákazky a ich časti, vrátane sériových čísel, a každú zákazku je možné vyhodnocovať podľa kľúčových ukazovateľov výkonnosti, ako sú náklady, výnosy a zisk. Navision CRM podporuje plánovanie a efektívne pridelovanie servisných zdrojov k jednotlivým úlohám podľa ich znalostí a dostupnosti. Niektoré servisné úlohy a kontroly sú úplne automatizované, napr. odosielanie e-mailov po dokončení zákazky. Vaši dlhodobí partneri môžu zvoliť požadovanú úroveň dodávaného servisu a zakotviť ho v servisnej zmluve.

Prisľúbenie vybavenia objednávky

Prisľúbenie vybavenia objednávky vám pomôže, ak chcete zistiť dátum dostupnosti určitého tovaru či dátum, ku ktorému ho môžete zákazníkovi dodať. V prípade, že zákazník má určitý požadovaný dátum dodania, môžete zistiť, či je tento dátum reálny. Ak daný tovar nemáte na sklade, je možné vypočítať možný dátum dodania na základe dodacích lehôt a časov vo výrobe.

Dimenzie

Dimenzie umožňujú jednoduchšie filtrovanie, triedenie a vyhodnocovanie zaúčtovaných položiek. S touto funkčnosťou môžete definovať neobmedzený počet charakteristík, ako sú regióny, skupiny zákazníkov či výrobkov alebo strediská, ktoré môžu byť ďalej použité pre transakcie generujúce všetky položky. Aplikácia vám dovoľuje nastaviť pravidlá, ako môžu byť dimenzie a ich hodnoty používané a vzájomne kombinované. Systém ponúka nástroje (Analýzy podľa dimenzií) na vyhodnotenie položiek na základe dimenzií buď v natívnom Navision prostredí, alebo prostredníctvom exportu dát do Microsoft Excel.

XBRL

Využite výhody všeobecných štandardov a internetu na zefektívnenie výmeny finančných dát. Extensible Business Reporting Language (XBRL) je špecifikácia založená na XML, ktorá používa všeobecné štandardy na finančný reporting a exportuje informácie do ostatných softvérov prostredníctvom internetu, e-mailu či iného spôsobu výmeny dát. S Navision XBRL môžete importovať XBRL taxonómie, na ktoré namapujete vaše finančné informácie a exportujete ich ako dokumenty v XBRL formáte.

Integrácia s Exchange a Outlook

Zjednotte vaše prostredie v Microsoft Navision. Môžete protokolovať všetku prichádzajúcu a odchádzajúcu e-mailovú korešpondenciu poslanú cez Microsoft Navision alebo Outlook. Ak potrebujete pracovať offline, je možné taktiež synchronizovať kontakty, schôdzky a úlohy medzi Microsoft Navision a Outlook s tým, že ihneď, ako ste opäť online, dôjde k automatickej aktualizácii všetkých relevantných informácií.

Business Analytics

Business Analytics vám poskytujú presné a aktuálne podklady, aby ste mohli robiť rýchlejšie a fundovanejšie rozhodnutia. Na analyzovanie dát poskytuje Microsoft Navision informácie v podobe preddefinovaných jednotiek nazývaných Online Analytical Processing (OLAP) kocky. S využitím OLAP môžete na dáta o výkonnosti vašej spoločnosti nahliadať z mnohých rôznych uhlov a pohľadov a hlbšie tak pochopiť význam informácií generovaných Microsoft Navision. Zaisťte, že všetci zamestnanci majú prístup k rovnakým, aktuálnym dátam, takže sa môžu sústrediť na odhaľovanie trendov, problémov a príležitostí a generovať podklady, ktoré podpora správne strategické aj operatívne rozhodnutia.

Business Notification

S pomocou Business Notification ste schopní automaticky generovať e-maily vašim zamestnancom, dodávateľom, partnerom a zákazníkom a informovať či upozorňovať ich tak na potenciálne problémy či kritické miesta v procesoch vášho podniku. Business Notification sú založené na vami definovaných rolách a pravidlách, takže môžete nastaviť systém tak, aby jednotlivých príjemcov informoval iba o skutočnostiach, ktoré sú pre ne relevantné a dôležité. Business Notification vám pomáhajú zdokonaľiť riadenie vášho podnikania a zefektívniť vaše procesy. V každej chvíli máte vy či vaši partneri aktuálne informácie o meniacich sa skutočnostiach, alebo ste uistení, že veci bežia tak, ako majú.

Nové možnosti výkazníctva v nákupe a predaji Microsoft Navision 4.0 poskytuje nové nástroje pre reporting v moduloch predaj a nákup – analytické rozpočty, nákupné a predajné zostavy a predajné analýzy podľa dimenzií, s pomocou ktorých môžete dáta analyzovať ľahšie a efektívnejšie. Modul umožňuje vytvárať analýzy na základe entity tovaru, zákazníka, dodávateľa či ich kombinácií alebo dimenzií, ktoré sú s jednotlivými záznamami spojené. Výsledné ukazovatele môžu byť prezentované ako v množstvových, tak hodnotových ukazovateľoch a môžu byť porovnávané podľa obdobia, popr. tiež oproti nákupnému či predajnému rozpočtu. Možnosť drill-down (spôsob prístupu k väčšiemu detailu informácií) umožňuje manažéra navigovať od agregovaného ukazovateľa k jadrú problému.

Vnútropodnikové účtovanie

Vnútropodnikové účtovanie je funkcionalitou, ktorá uľahčuje prácu podnikom v rámci skupiny kontrolovanej jedným právnym subjektom. Môžete účtovať pre viac než jednu firmu zároveň tým, že je možné automaticky vytvárať doklady v prijímajúcej firme na základe záznamov zaúčtovaných v podniku, ktorý doklady vydal. Spoločnosti môžu byť v rovnakej alebo rozdielnej Navision databáze.

Grafická plánovacia tabuľa

Grafická plánovacia tabuľa je používateľské rozhranie plne integrované s Microsoft Navision, ktoré vám dáva prehľad vašich výrobných zákaziek a vyťaženia kapacít v podobe Ganttových grafov. Toto rozhranie umožňuje používateľom reštrukturalizovať operácie pomocou jej pretiahnutia na iné miesto v Ganttovom grafe, čo spôsobí zmenu v súvisiacich dátach vzťahujúcich sa k výrobným zákazkám.

Nové hlavné menu – navigačný panel

Nový spôsob ovládania Microsoft Navision pomáha zamestnancom a systémovým administrátorom pracovať efektívnejšie, s menším vynaloženým úsilím. Používateľské rozhranie obsahuje nové hlavné menu, ktoré má vzhľad a správanie, ktoré poznáte z aplikácie Microsoft Office Outlook, s obsahom rozdeleným do funkčných oblastí tak, aby odrážali používateľské roly a ich úlohy. Každý zamestnanec môže svoj navigačný panel personalizovať do podoby, ktorá zodpovedá jeho potrebám a spôsobu práce. Navyše môžu administrátori vytvárať či prispôbovať hlavné menu podľa jednotlivých pracovných oblastí a pomáhať tak zamestnancom robiť svoju prácu jednoduchšie a rýchlejšie.

Opýtajte sa svojho partnera

Ďalšie informácie o možnostiach aktualizácie na vyššiu verziu Microsoft Business Solutions Navision vám oznámi váš miestny Microsoft partner, ktorý má kvalifikáciu potrebnú na návrh riešenia podľa konkrétnych potrieb vašej firmy.

Môžete tiež navštíviť naše webové stránky:

<http://www.microsoft.com/slovakia/businesssolutions/navision/>

Stručne o Microsoft Business Solutions

Microsoft Business Solutions, jedna zo siedmich produktových divízií spoločnosti Microsoft, ponúka širokú škálu integrovaných podnikových aplikácií a služieb navrhnutých tak, aby ponúkli malým, stredným aj väčším spoločnostiam lepšie prepojenie so zákazníkmi, zamestnancami, partnermi a dodávateľmi. Aplikácie Microsoft Business Solutions optimalizujú strategické podnikové procesy v oblastiach riadenia financií, manažerských analýz, riadenia ľudských zdrojov, riadenia projektov, CRM, servisu, riadenia dodávateľského reťazca (SCM), e-commerce, výroby a riadenia maloobchodu. Cieľom aplikácií je pomáhať zákazníkovi na ceste k podnikateľskej úspešnosti. Ďalšie informácie o divízii Microsoft Business Solutions nájdete na adrese:

<http://www.microsoft.com/BusinessSolutions/>

Adresa:

Microsoft Slovakia s.r.o.

Westend Court

Dúbravská cesta 4

841 04 Bratislava

Slovenská republika

Tel.: +421 2 59 29 51 11

Fax: +421 2 59 29 51 00

<http://www.microsoft.com/slovakia/>

Modul/rozšírenie	Verzia				
	3.0	3.10	3.60	3.70	4.0
ZÁKLAD					
Navision aplikačný server	✓	✓	✓	✓	✓
Zabezpečenie záznamov na Microsoft SQL Server	✓	✓	✓	✓	✓
Hyperlinky	✓	✓	✓	✓	✓
Zostavy na Microsoft Navision aplikačnom serveri			✓	✓	✓
Implementácia Windows XP			✓	✓	✓
Nová veľkosť databázy pre Microsoft Navision Attain databázový server			✓	✓	✓
Kontrolný zoznam nastavení, zobrazenie menu podľa používateľských práv				✓	✓
Nový debugger			✓	✓	✓
XML porty					✓
Nový ODBC driver					✓
Nové Outlookové používateľské rozhranie					✓
Vylepšená navigácia					✓
Podpora viacjazyčnosti	✓	✓	✓	✓	✓
Zavedenie HTML pomocníka a firemných poznámok	✓	✓	✓	✓	✓
SPRÁVA FINANCIÍ					
Dimenzie	✓	✓	✓	✓	✓
XBRL		✓	✓	✓	✓
Odchýlka platby/Odchýlka skonta			✓	✓	✓
Protokol zmien			✓	✓	✓
Business Analytics					✓
Vnútro podnikové účtovanie					✓
Vylepšená funkcionálnosť platieb (čiastočné platby)					✓
Párovanie a storno zápisov denníkov					✓
Vylepšenie konsolidácie					✓
CRM					
Správa dokumentov	✓	✓	✓	✓	✓
Riadenie príležitostí	✓	✓	✓	✓	✓
Legovanie interakcií	✓	✓	✓	✓	✓
Riadenie kampaní	✓	✓	✓	✓	✓
Telephony Application Programming Interface (TAPI)	✓	✓	✓	✓	✓
Klasifikácia	✓	✓	✓	✓	✓
Správa kontaktov	✓	✓	✓	✓	✓
Integrácia Microsoft Outlook			✓	✓	✓
Integrácia Smart Tag			✓	✓	✓
Riadenie servisných zákaziek	✓	✓	✓	✓	✓
Riadenie servisných objednávok	✓	✓	✓	✓	✓
Správa servisných zmlúv	✓	✓	✓	✓	✓
Plánovanie a dispečing	✓	✓	✓	✓	✓
Plánovanie úloh	✓	✓	✓	✓	✓
Správa servisných cien	✓	✓	✓	✓	✓
E-COMMERCE					
Commerce Gateway	✓	✓	✓	✓	✓
Založené na Microsoft BizTalk Server 2002			✓	✓	✓
Commerce Portál	✓	✓	✓	✓	✓
Založené na Microsoft Commerce Server 2002			✓	✓	✓
SCM – DODÁVATEĽSKÝ REŤAZEC					
Riadenie skladu	✓	✓	✓	✓	✓
Systém riadenia skladu			✓	✓	✓
Interné zaskladnenie a vyskladnenie			✓	✓	✓
Automatický systém zberu dát			✓	✓	✓
Výroba					
Kapacitné plánovanie	✓	✓	✓	✓	✓
Základná výroba (ručné plánovanie, grafická plánovacia tabuľa, výrobný reporting)					✓
Zásoby					
Poplatky za tovar	✓	✓	✓	✓	✓
Kalkulácia nákladov			✓	✓	✓
Sledovanie tovaru – Rezervácie – Hlásenie akcií		✓	✓	✓	✓
Denníky pevnej ceny				✓	✓
Zmluvné ceny	✓	✓	✓	✓	✓
Cena pre kampane				✓	✓
Plánovanie zásobovania				✓	✓
Business Notification					✓
Rozšírenie infraštruktúry pre firmy s viacerými pobočkami	✓	✓	✓	✓	✓
Rozpočty tovaru a Analytické zostavy					✓